



L'éco-innovation

Les facteurs externes incitant à l'intégration de l'éco-conception dans les processus de développement de produits se multiplient. Ils peuvent être d'ordre réglementaire, issus d'exigences de la part du donneur d'ordre voire même de prestations de parties prenantes comme des associations de consommateurs ou de protection de l'environnement.

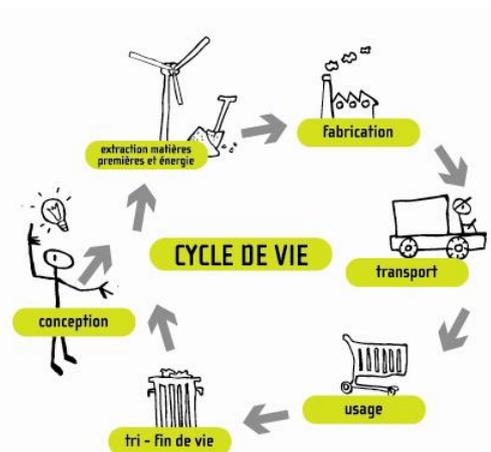
Une étude menée par le Pôle Eco-conception et l'Institut de Développement Produit sur les retours économiques de l'éco-conception ([mettre un lien vers la page](#)) montre que dans plus de 85% des cas

étudiés, les produits ayant fait l'objet d'une démarche d'éco-conception ont vu une augmentation de leur vente à comparer de produits équivalents ou de l'ancienne gamme.

Dans cette même étude, on remarque que les entreprises ont principalement travaillé sur les matières premières et la fin de vie des produits.

En particulier, on note que les entreprises les plus rentables sont celles qui ont aussi pris en compte

l'usage et son impact environnemental dans la conception ; ces entreprises étaient les plus éco-innovantes.



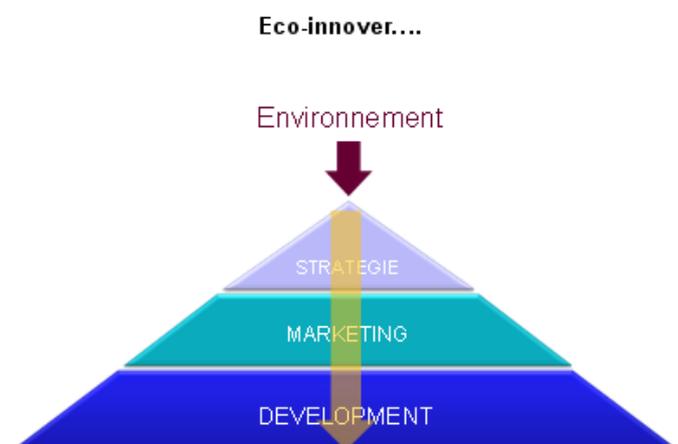
Le problème le plus souvent rencontré dans les projets d'éco-conception se situe au niveau de la chaîne de décision. En effet, trop souvent l'environnement est pris en compte à l'étape du développement du produit. Cette question n'est alors pas abordée ni au niveau stratégique de l'entreprise ni dans le marketing, si bien que 80% des spécifications du cahier des charges du développement du produit sont déjà fixés. L'objectif du projet d'éco-conception ne dépasse pas la seule réduction des impacts, c'est-à-dire de « faire mieux de la même chose : de l'éco-reconception ». De telles pratiques limitent très fortement l'éco-innovation.

Eco-innovation est un terme utilisé pour décrire les produits et les processus qui contribuent à un développement durable. éco-innovation est l'application commerciale des connaissances pour obtenir directement ou indirectement des améliorations écologiques. L'idée de l'éco-innovation est assez récente. L'une des premières apparitions de la notion d'éco-innovation dans la littérature est dans le livre de Claude Fussler et Peter James [Fussler, C. & P. James, 1996; *Eco-Innovation de conduite: Une discipline révolutionnaire pour l'innovation et le développement durable*, de l'édition Pitman: London, 364 p.]. Dans un article ultérieur, Peter James définit l'éco-innovation comme « nouveaux produits et procédés qui permettent à la

clientèle et valeur commerciale, mais de réduire considérablement les impacts environnementaux » [James, P., 1997; «Le Cercle de durabilité: un nouvel outil pour le développement de produits et de conception», Journal of Sustainable Product Design 2: 52:57].

L'éco-innovation naît de la synergie entre les briques technologiques de l'entreprise, des anticipations par le marketing, des contraintes environnementales et de la qualité de la communication. Les briques technologiques sont les éléments techniques propres à l'entreprise, ou à ses sous traitants, sur lesquels elle peut baser ses développement de produit. L'anticipation est une valeur indissociable à tout projet d'innovation. On peut la définir comme de la veille qui est une démarche de surveillance continue et systématique des produits, services, techniques, procédés, processus, pratiques, passés, actuels et en développement. Quels que soient les entreprises, leur taille et leur secteur d'activité, cette technique permet de rester informé et à l'écoute des évolutions. La veille s'utilise dans tous les secteurs d'une entreprise. L'innovation est le fruit de contrainte, sans contraintes, peu d'idées ; l'environnement est une contrainte en conception, elle apporte ainsi un nouvel angle de vu sur le produit apportant autant de nouvelles idées et donc d'opportunités. Enfin, les produits et services éco-innovants doivent être accompagnés d'une communication transparente, compréhensible et ciblée pour que le produit puisse connaître une réussite commerciale.

Avant toute chose, pour qu'un projet d'éco-innovation soit réussi – c'est-à-dire pour passer d'une démarche d'éco-innovation à une démarche d'éco-innovation – il faut remonter la contrainte environnementale et ses opportunités dans la chaîne de décision c'est-à-dire au niveau stratégique de l'entreprise.



La méthode BtoGreen : l'environnement créateur d'avantages concurrentiels

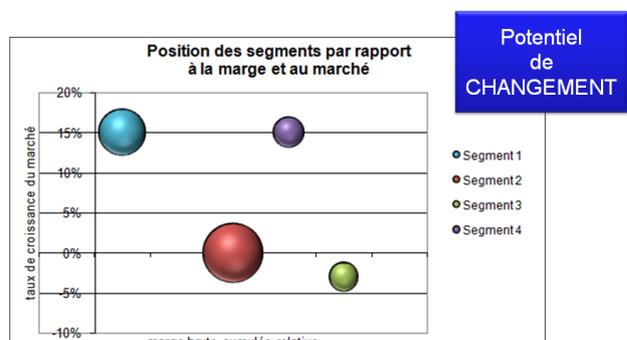
Synthèse de différentes approches en éco-conception et innovation, la méthode BtoGreen lancée en Janvier 2010 par la société Weenov Performance avec le concours du Pôle Ecoconception, a pour objectif d'accompagner les entreprises dans la définition d'une stratégie environnementale produit et service.

Objectif

BtoGreen est une méthode de création de valeur qui analyse et oriente la structure de l'offre de



La première étape un audit.



l'entreprise selon les potentialités offertes par la croissance verte.

La méthode BtoGreen, articulée suivant 3 étapes, s'adresse aux TPE, PME, en BtoB et BtoC.

Déroulement

La méthode BtoGreen est articulée suivant 3 étapes :

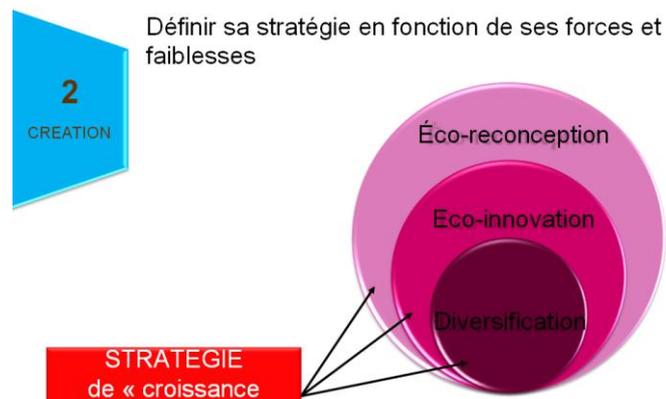
1/ La première étape consiste à réaliser deux audits de l'entreprise :

L'un permettant de recueillir et traiter l'ensemble des données concernant les actifs de l'entreprise (ressources, brevets, portefeuille produits, ...) d'une part et d'autre part les caractéristiques de son environnement économique actuel et à venir (législation, clients, concurrents etc...).

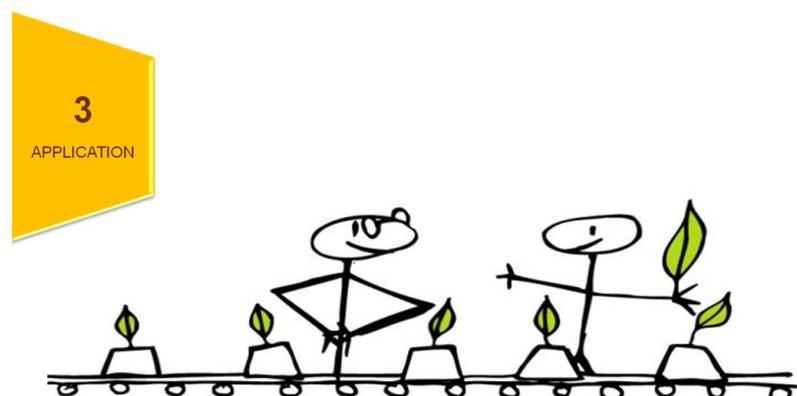
L'autre permettant de détailler les actifs et l'environnement économique du point de vue de l'environnement (au sens écologique du terme).

La fusion de ces deux diagnostics permet de structurer une stratégie d'innovation et d'éco-innovation.

2/ La deuxième étape « Création » consiste à faire émerger des idées d'éco-reconception, d'éco-innovations ou de diversification au sein des segments analysés précédemment en accord avec la stratégie définie.



3/ La troisième étape « Application » vise à rédiger et mener les plans d'action par idée émise afin d'aboutir à un scénario de solutions.



Lien vidéo : CCI Ain

<http://www.btogreen.fr>